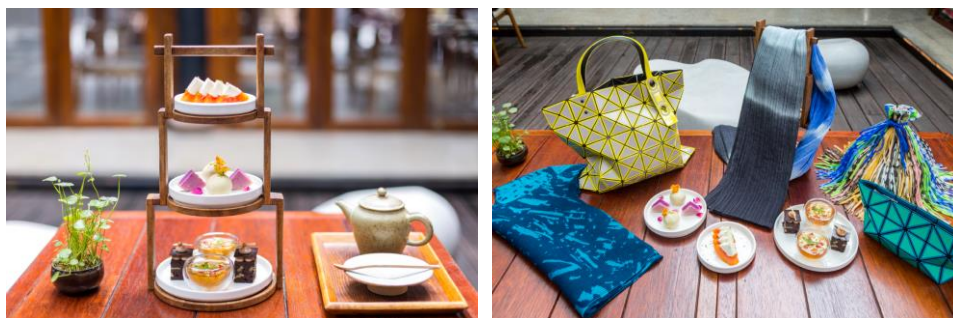


新闻稿—即时发布

## 谧寻茶室携手三宅一生，品味创意午后时光 ——关于艺术，人文与思维创意

(成都，2017年7月3日) 博舍谧寻茶室与日本极富工艺创新的时尚品牌三宅一生携手推出限定精品下午茶系列，今夏7月4日起至8月底于谧寻茶室供应。谧寻茶室与三宅一生将艺术、文化与创意的精髓，巧妙的糅进所呈现的环境、餐饮与时尚。双方携手激荡出一场视觉上的与味觉上的飨宴与交流。



三宅一生的时尚设计看似无形，却疏而不散，一直以无结构模式进行设计，摆脱了西方传统的造型模式，而以深向的反思进行创意。掰开、揉碎，再组合，形成惊人奇突的构造。这是一种基于东方制衣技术的创新模式，反映了日本式关于自然和人生温和文流的哲学。此次选择在极具川西特色古建筑的谧寻茶室推出下午茶系列，是对于温和、包容而又不断创新的东方文化的一次致敬。贵宾在享用下午茶同时，也能够欣赏在现场展示的3位川籍艺术家的作品：郭汝愚的美术作品、王岳峰的漆器以及崔迪的陶瓷作品。宾客能够在古色古韵的桑园庭院氛围中，细细体会艺术、美食、时尚与人文的精华。



灵感源于三宅一生最新一季的设计，谧寻茶室的主厨特别设计三层中式下午茶。第一层是清爽木瓜椰奶冻：首先激活午后倦怠。第二层由南瓜芝士巧克力球和山药，蔓越梅，紫薯谧寻糕组成。第三层有姜味蔓越梅冰粉和巧克力布朗尼。谧寻茶室下午茶的设计将三宅一生简约却有趣的风格与东方文化融合，清爽的川式冰粉和浓郁的西式布朗尼使味蕾达到完美平衡。



下午茶提供多种饮料选择搭配：清茶竹叶青、碧潭飘雪、西柚水果冰茶、或苹果柠檬草生姜冰茶，都相得益彰。宾客亦可选择由博舍侍酒师菲菲特别推荐的两种甜酒之一，作为搭配饮品，享受一段微醺的午后时光。



在休闲下午茶后，宾客还将获赠由三宅一生精心设计的折扇以及价值人民币 300 元的专柜抵用券。同时博舍住店客人可持房卡，或者是享用品牌合作下午茶的客人可持消费凭证，至三宅一生位于远洋太古里的旗舰店内，享受三宅一生专柜商品八五折的折扣（饰品除外）。反之亦然，三宅一生的贵宾可凭在三宅一生位于远洋太古里专柜消费的凭证，来谧寻茶室享用品牌合作下午茶八五折的折扣。

两人下午茶定价人民币 268 元。如需预订谧寻茶室，请致电+ 86 28 6297 4193。

### **关于三宅一生**

褶皱作为三宅一生最有代表性的元素出现在旗下的每个品牌中，其中也包括男士系列：三宅一生男仕和三宅之褶男仕。三宅一生进入中国后便迅速吸收大量粉丝，其中不乏著名演员、作家、艺术家、设计师和商业人士等。三宅一生于 2013 年进入中国，先后在北京、上海、杭州、南京、成都、西安、重庆、深圳、香港等地开设新店。

### **关于博舍**

博舍位于成都市中心全新的风尚购物地标——成都远洋太古里，由英国著名设计师事务所 Make Architects 担纲设计，是成都市政府文化遗产保育项目“大慈寺文化商业综合体”的重要组成部分。设有 100 间客房及 42 间服务式住宅，由两栋独立的建筑以对立的“L”型而建，并且将中式庭院包含其中。宾客抵达酒店入口即是拥有逾百年历史、始建于清朝的中式庭院——笔帖式。酒店朝向市区的立体网状外墙借鉴了成都本地传统的织锦工艺，面向中式庭院的建筑外墙用彩釉玻璃打造，玻璃上的竹木纹理形成变幻莫测的光影效果，现代的建筑风格与中国的传统精髓互相辉映。时尚美味健康的餐厅酒吧和水疗中心包括博舍咖啡厅，TIVANO 意大利餐厅，酒吧和谧寻水疗及茶室，开启美食之都的享乐体验之旅。

### **关于 The House Collective 品牌系列**





The House Collective品牌酒店系列由位于北京的瑜舍、香港的奕居、成都的博舍和上海的镛舍等多家亞洲區內精品獨立酒店組成，致力為有品位的旅客打造獨特、親切及個性化豪華旅遊住宿體驗。每一家The House Collective系列的酒店各具特色，設計匠心獨運，展示高雅氛圍並提供無與倫比的獨特住宿體驗。

如欲了解更多信息，請瀏覽[www.thetemplehousehotel.com](http://www.thetemplehousehotel.com)。

### **關於太古酒店及太古餐廳**

太古酒店的成立，是為進一步於香港、中國內地及美國拓展酒店業務，建立及管理一系列都會風尚酒店。酒店突破常規的風格為追求個性、品味及貼心服務的旅客呈獻高格調的獨特體驗。

太古酒店於 2008 年在北京開設首間酒店瑜舍，隨後香港的奕居、香港東隅及北京東隅相繼開幕。位於成都的博舍和邁阿密東隅，分別於 2015 年 7 月及 2016 年開業。2017 年底，位於上海的镛舍預計開幕。

於 2013 年成立的餐飲業務部門，負責管理集團旗下的獨立餐廳的營運工作：部門首間餐廳 Plat du Jour 於 2013 年 11 月在香港鰂魚涌開業，其後於同區開設 Public 及 Ground Public 餐廳。位於太古廣場的 The Continental 及 Mr & Mrs Fox 亦分別於 2014 年 10 月及 2015 年 9 月開幕。Plat du Jour 第 2 間分店亦已於 2016 年 1 月登陸太古廣場。

### **關於成都遠洋太古里**

成都遠洋太古里位於成都市中心，包含一座開放式、低密度的街區形態購物中心，一家擁有 100 間客房、由太古酒店管理的都會風尚酒店——博舍，配有 42 間客房的服務式公寓以及 47 層高的國際甲級辦公樓——睿東中心。

成都遠洋太古里的建築設計獨具一格，將以人為本的“開放里”概念貫穿始終。通過保留古老街巷與六處富含歷史底蘊的院落和建築，再融入兩至三層的獨棟建築，並採用川西風格的青瓦坡屋頂與格柵配以大面積落地玻璃幕牆，成都遠洋太古里既傳統又現代，營造出一片自由開放的城市空間。在深刻理解成都這座城市以及當地消費者生活習慣的基礎上，成都遠洋太古里首創“快里”“慢里”概念，並精心選擇品牌和業態創造出“快耍慢活”的全新生活方式。成都遠洋太古里曾榮獲 2012 年 MIPIM 亞洲大獎「最佳市區重建項目」銀獎、2015 年城市土地學會「全球卓越獎」、2015 年世界建築節「購物類建築大獎」等國際獎項。

成都遠洋太古里由太古地產與遠洋商業聯手打造，於 2015 年 4 月正式開業。

-完-

博舍

庄晏濤小姐

市場傳訊總監





博 THE 舍  
TEMPLE  
HOUSE

電話: +86 28 6297 4048

郵箱: [gracechuang@swirehotels.com](mailto:gracechuang@swirehotels.com)

CatchOn Marketing Communications 睿創傳訊

盧嘉敏小姐

電話: +86 21 6227 0575

郵箱: [jenny.lo@catchonco.com](mailto:jenny.lo@catchonco.com)

The Swire Hotels logo, featuring a red and white stylized 'S' icon followed by the text 'SWIRE HOTELS' in a sans-serif font.